

16/02/2004

Lector

Almería

Cádiz

Córdoba

Granada

Huelva

Jaén

Málaga

SECCIONES

Anuncie su comercio en "Nuestras Calles" 902 24 10 24

Política

Ayuntamientos

Internet

Tecnología

Agricultura y Pesca

Economía y Empresa

Laboral

Medio Ambiente

Cultura

Sociedad

Sucesos y Tribunales

Educación

Sanidad

Deportes

Comunicación

Opinión

Tal día como hoy...

Cartas de los lectores

SUPLEMENTOS

Carnaval 2004

Nuestras Calles

Fotos de Feria

Pie de Foto

Hemeroteca

Frases célebres

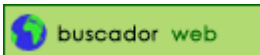
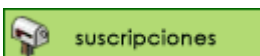
Salud al día

Revista AVA

ANDALUNOVA

Zona Verde

Por Palabras



Sala de Prensa

Email: Clave:

Aceptar

reportajes gráficos en la sección pie de foto



Un fin de semana

Un 75% de los españoles prefiere la Universidad pública frente a la privada

El 85,5% de los españoles ha tenido contacto directo o indirecto con la Universidad, mientras que sólo algo más de uno de cada diez (12,6%) manifiesta no haber tenido ninguna relación con la misma, según pone de relieve una encuesta encargada por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) al Instituto DYM.

Tres de cada cuatro encuestados que han tenido contacto directo o indirecto con la Universidad lo consideran positivo, pero se sienten poco o nada informados sobre la misma (49%).

Los españoles expresan sus preferencias por la Universidad Pública (75%), ubicada cerca de su Comunidad Autónoma (84%) y presencial (92%). Incluso para la forma postgrado, la oferta universitaria es preferida (64%) a otras alternativas (24%).

El nivel de conocimiento o identificación de las universidades en cada Comunidad Autónoma oscila entre el mínimo del 52% (Castilla-La Mancha) y el máximo del 90% (Cataluña), situándose la mayoría por encima del 70%.

Las universidades más conocidas en sus respectivas Comunidades Autónomas son: (nivel de conocimiento 88%), Pública de Navarra (82%), La Rioja (78%), Cantabria (72%), Zaragoza (72%), La Laguna (70%), Santiago de Compostela (70%), Baleares (66%), Deusto (65%), Complutense de Madrid (65%), Extremadura (65%), Autónoma de Barcelona (55%), Castilla-La Mancha (52%), Salamanca (48%), Politécnica de Valencia (41%) y Granada (37%).

En tanto que las más conocidas en el conjunto nacional (por encima del 80%) son la Complutense de Madrid (29%), Salamanca (22%), Autónomas de Madrid y Barcelona, Granada, Santiago de Compostela y Sevilla.

Inserción laboral e igualdad de oportunidades, asignaturas pendientes

Entre los cometidos exigibles a la Universidad a los que los españoles atribuyen importancia destacan que los alumnos encuentren un buen puesto de trabajo y que exista mayor igualdad de oportunidades. Son menos destacados, pero aún así importantes, que las empresas sean más competitivas o que madure la personalidad de los alumnos.

Sin embargo, que los alumnos encuentren un buen puesto de trabajo, que exista una igualdad de oportunidades o que las carreras se adecuen mejor al mercado de trabajo son objetivos que, según la encuesta, las universidades no están cumpliendo adecuadamente. La mejor nota la obtienen en propiciar el avance del conocimiento y la investigación, en la aplicación de los avances científicos a la mejora de la calidad de vida o en el desarrollo cultural.

La Universidad gasta bien, pero puede hacerlo mejor

La mayoría de los encuestados consideran aceptables o altos los recursos que las universidades de su Comunidad Autónoma destinan a la cualificación de sus profesores, a los edificios y los campus (63%), al equipamiento y las instalaciones (61%), al sistema de información para alumnos y familias (56%), a la atención y los medios disponibles para los estudiantes (53%), a la cantidad de profesores (50%), a sus salarios (50%) y a la oferta de titulaciones (49%), mientras que se consideran bajos los recursos destinados a la investigación (52%) y a las actividades extraacadémicas (41%).



En general, los españoles piensan que las universidades aprovechan de una forma (19%) o aceptable (45%) los recursos de los que disponen, frente a un 18% que cree que están mal aprovechados. Esta última percepción se incrementa hasta el 24% entre aquellos que han tenido un contacto directo con la Universidad.

Pluralismo, diálogo, participación, avance científico y exigencia académica, señas de identidad

Los españoles reconocen masivamente (73%) el respeto que la Universidad tiene al pluralismo y la diversidad, su ambiente de diálogo y participación (67%), su actualización de los avances científicos (64%), su nivel de exigencia con el alumnado (64%) y, en su medida, su objetividad a la hora de evaluar a los estudiantes (55%).

Las opiniones también son favorables en otros aspectos de su funcionamiento, pero de modo sensiblemente menor; así se observa en el acierto en los mecanismos de selección y promoción del profesorado (47%), en la oferta de plazas y titulaciones (42%) y en la asignación de las becas (41%), con casi un tercio de opiniones negativas en estos dos aspectos.

¿Más o menos autonomía universitaria?

La opinión pública española se muestra dividida con respecto a la cuestión de la autonomía universitaria. Así, casi uno de cada tres españoles (30%) considera elevado el actual nivel de autonomía de las universidades con respecto a los poderes públicos, frente a casi cada cuatro (21%) que, por el contrario, lo ve escaso. Una proporción similar (25%) considera adecuado y otro tanto (23%) no tiene opinión al respecto.

Esfuerzo e información, dos exigencias

En cuanto al esfuerzo percibido de profesores y alumnos, una mayoría de españoles cree que es elevado en unos y otros (43% y 46%, respectivamente), algo más de una cuarta parte lo consideran moderado y casi uno de cada cinco lo valoran negativamente. En conjunto podríamos decir que el esfuerzo de docentes y estudiantes es valorado con un suficiente (3,4 sobre 5,0).

Los españoles atribuyen mucha importancia a la Universidad (4,4 sobre 5,0), por encima de la Policía (4,1), la Prensa (4,0) o la Justicia (3,9). Casi seis de cada diez manifiestan un bastante interés por los asuntos relacionados con ella y creen, masivamente, que los medios de comunicación le prestan muy poca atención (66%).

La información es un reto pendiente para la Universidad española. Ya se ha señalado la importancia y el alto interés que los ciudadanos conceden a los asuntos universitarios y al mismo tiempo, la mayoría se consideraban desinformados (49%) frente a sólo una parte que se sentían muy o bastante informados. Estas deficiencias se hacen especialmente evidentes en las dificultades que encuentra la mayoría a la hora de conocer la oferta de titulaciones, plazas, requisitos y trámites de acceso a la Universidad.

Al mismo tiempo, el 48% encuentra escasa la información y la orientación universitaria que se ofrece a los estudiantes en la Enseñanza Media. Sólo uno de cada tres la considera suficiente y uno de cada diez, incluso, abundante.

Reformas y europeización, necesarias y positivas

Sólo algo más de uno de cada diez españoles (15%) ha oído hablar del Espacio Europeo de Educación Superior. Sin embargo, la unanimidad casi es total (89%) a la hora de valorar positivamente la iniciativa de que Europa tenga un sistema universitario de titulaciones y estudios más homogéneo posible.

En relación con la reciente reforma universitaria, la mayoría (45%) cree que era necesaria frente a uno de cada cuatro (24%) que la veía innecesaria.

En cuanto a los efectos que la LOU va a tener para nuestra Universidad, son más esperanzados y piensan que serán positivos, duplicando los optimistas (37%) a los pesimistas (14%), si bien casi uno de cada cinco (18%) se muestran escépticos y un tercio (31%) no tiene opinión al respecto.

Los mayores, parte importante del futuro de la Universidad

Casi 8 de cada 10 encuestados (78,8%) sabe que los mayores de 25 años con conocimientos básicos pueden acceder a la Universidad a través de una prueba, si bien sólo el 30% ha estudiado o conoce a alguien que haya estudiado en la Universidad por esta modalidad. Entre aquellos que tienen experiencia, el 84,6% la cree positiva o muy positiva frente al 3,8% que la ve como negativa o muy negativa.

En cuanto a los programas específicos para la tercera edad ofertados por las universidades, en el entorno de los entrevistados, más de la mitad desconoce si existe dicha opción (54%) aunque de los que la conocen (27,9%) casi la totalidad (96,4%) la valora como positiva.

positiva.

Además, el 92,9% de los españoles cree que se deberían generalizar este tipo de iniciativas, bien el 60,2% no estaría interesado en seguir un programa de este tipo frente al 35,2% lo haría.

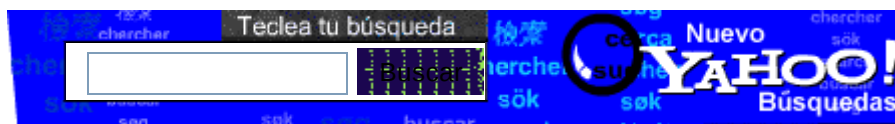
15/0

Más noticias del 15/02/2004

- ✂ Investigadores privados avisan en Almería del "gran fraude" que existe en las empresas españolas
- ✂ El centro de atención socioeducativa de Torrox dispondrá de 6 aulas y atenderá a 62 niños
- ✂ El Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación premia con un viaje a Sierra Nevada a los 33 alumnos con mejores notas
- ✂ La Pablo de Olavide de Sevilla acoge un seminario sobre "Las relaciones laborales en el sector agrícola"
- ✂ La UGR convoca sus premios a la creación artística y científica de estudiantes universitarios españoles

■ Enlaces recomendados

- ✂ **El club del Gourmet A24h.** Hemos seleccionado una variada gama de aceite de oliva para dar un toque personal en la cocina. Y para los más exquisitos paladares una serie de apetitosos patés o un whisky de reserva de Malta. Todo en click.
- ✂ **¿Está libre su dominio?.** En este enlace podrán comprobar si el dominio que les gustaría registrar se encuentra libre. El registro de un nombre de dominio genérico (.com, .net, .org, .info, .biz y .name) tiene tan solo un coste de 25 €. Un precio razonable para registrar y tener su dirección en Internet.
- ✂ **SONY.** es una empresa líder y de nombre mundialmente reconocido. Business Europe suministra productos, soluciones y servicios audiovisuales e informáticos al mercado B2B. Todos los visitantes que se registren participarán automáticamente en un concurso para ganar uno de los nuevos proyectores VPL valorados en 2662 €.
- ✂ **SITConsulting.** Desde la página que te proponemos podrás enviar mensajes gratuitos a móviles de cualquier compañía.
- ✂ **CLUB CONCURSOS.** ¡Nunca fue tan fácil y cómodo participar en tantos concursos!. El enlace que le proponemos le da la oportunidad de participar en múltiples concursos que le brindan la posibilidad de llevarse una gran cantidad de dinero en efectivo, vacaciones, coches, ordenadores y muchos más premios



[Ir a Portada](#)

[Im](#)

| [el tiempo](#) | [poner como página de inicio](#) | [añadir a favoritos](#) |

Andalucía24Horas S.L. C/Virgen del Monte, 17 - 41011 Sevilla Teléfono - 902 24 10 24 - [@webmaster](#) - [@ redacción](#)