

### Secciones

Estudiantes  
Preuniversitarios  
Centros  
Ciencias  
Internacionales  
Empresas  
Cultura  
Ocio  
Publicaciones  
Leg.y gestión  
Investigación  
Mujeres  
Nuevas tecnologías

8/2/2004

## EL ´E-LEARNING ´ES EL FUTURO

El ´e-learning ´es el futuro porque crecerá un 20% en los proximos años con el fin de acercar la universidad presencial a la educación virtual.

### Tipos de elearning

La necesidad de formación continuada en nuestro sistema educativo superior ha evolucionado hasta realizar un acercamiento entre la universidad presencial y la educación virtual. Existen distintos grados de virtualización de la universidad, que se establecen en el informe sobre la educación superior anglosajona The Commonwealth of Learning:



1. Universidad presencial que introduce elementos de virtualidad en su dinámica educativa: Son actividades puntuales que pueden consistir en facilitar al profesorado herramientas para crear páginas web o listas de asignaturas para los estudiantes.
2. Universidad presencial con extensión universitaria virtual: Se basan en cursos de extensión universitaria.
3. Cursos virtuales que ofrecen las universidades presenciales: Las universidades deciden compartir un espacio para cursos virtuales.
4. Universidad virtual como organización virtual: Son las universidades que han sido creadas específicamente para ser universidades virtuales. Estas disponen de un modelo pedagógico propio. En España tenemos el ejemplo de la Universidad Oberta de Cataluña (UOC).
5. Universidad virtual conjuntamente con la Universidad presencial: Son las universidades tradicionales que han creado una universidad virtual en su propio entorno y de manera independiente.
6. Espacios virtuales interuniversitarios: Se producen colaboraciones entre universidades y alumnos y les ofrecen cursos de sus planes de estudios.

La enseñanza virtual en España ya no es un proyecto a largo plazo. Según los expertos, el ´e-learning ´ se ha implantado vertiginosamente, tanto en educación como a nivel empresarial.

Un sistema educativo que interesa a la sociedad actual y que realiza una apertura del mercado ante la falta de estudiantes matriculados en la enseñanza tradicional.

Los objetivos del ´e-learning ´ se basan principalmente en aumentar el volumen de estudiantes matriculados en la universidad, responder a las necesidades de la población estudiantil que tiene problemas tanto familiares como laborales, ayudar a mejorar el proceso de aprendizaje de estos alumnos y reducir el gasto institucional por estudiante.

Para la creación de un curso virtual, existen una serie de elementos imprescindibles para su desarrollo, tanto a nivel de personal como de diseño: elementos multimedia, evaluación y certificación, formación de profesorado y niveles de interactividad, entre otros.

Eugenia López Muñoz, coordinadora técnica del campus virtual de la UNED, dependiente del Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías, habla para Gaceta Universitaria de cómo una universidad no presencial se adapta a las nuevas tecnologías: ´Desde el año 2000 se han ido virtualizando cursos de diferentes titulaciones para que los alumnos puedan completar toda la información que reciben de sus tutores y puedan mejorar sus estudios. El material principal sigue basándose en la bibliografía, pero este material de apoyo se ha ido mejorando´.

El profesorado en este tipo de formación necesita cierto reciclaje: ´Al principio algunos profesores tuvieron ciertas reticencias, ya que a algunos les daba miedo el ratón, pero la gran mayoría de los profesores lo han acogido muy bien´, comenta López Muñoz.

Existen diversos tipos de formación virtual que se han ido aplicando en nuestro sistema educativo superior.

Albert Sangrá, director académico de la UOC, presentó en la Conferencia de Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje ´E-learning´ distintos modelos universitarios en los que se aplica la formación virtual: ´La UNED se ha convertido en un modelo de universidad a distancia que integra formación virtual, también existen universidades que crean una extensión virtual como la UB virtual, consorcios universitarios que gestionan una oferta virtual conjunta como la

Universidad de Chicago, iniciativas corporativas como la Hamburger University (Universidad de Mc McDonald´s) o universidades creadas como organizaciones virtuales, como la UOC´.

Un sistema de enseñanza actualizado que garantiza flexibilidad en los estudios, cooperación entre estudiantes en tiempo real, personalización de los temarios según las necesidades de cada individuo e interactividad en el sistema de aprendizaje de cada uno.

El ´e-learning´ se ha convertido en los últimos años en uno de los nuevos desafíos universitarios, que afecta tanto a la docencia como a la investigación. Por ello, las universidades han decidido realizar un cambio de mentalidad y reciclaje del profesorado.

Germán Ruipérez, director del Laboratorio de Ingeniería Didáctica de la UNED y presidente de la Agencia Española para el Desarrollo e Investigación de la Sociedad de la Información ha publicado ´Educación Virtual y e-learning´, en el que ha publicado sus conocimientos sobre la materia, para todos aquellos interesados en conocer la formación y el aprendizaje por internet. En el libro, Ruipérez asegura que el ´e-learning´ crecerá un 20% hasta el 2005. Ruipérez ahonda en el coste de la educación virtual universitaria a la que se enfrentan las instituciones y que comprende aspectos relativos al diseño, la implementación de la formación, el mantenimiento y la evaluación de la oferta académica ´online´.

El número de cursos, la selección de materiales, la tecnología que se va a elegir, el servicio de apoyo tecnológico y el modelo de contratación de profesorado que va a impartir los cursos, entre otros, son algunos de los aspectos sobre los que tiene que trabajar la universidad´.

Con respecto a la homologación de titulaciones, Ruipérez destaca, en el libro La influencia en Europa del modelo norteamericano, que una vez que una institución o un programa está acreditado, no deben existir problemas para que otra institución acepte la titulación o los créditos obtenidos por esa universidad.

Francesc Vallverdú, vicerrector de Metodología e Innovación de la UOC ha analizado para Gaceta Universitaria el futuro del e-learning en nuestro país. ´Este tipo de servicios de formación virtual abren una ventana a un público y a unos estudiantes que hasta ahora no habían tenido la oportunidad de realizar. No tienen que estar ni en un momento ni en un lugar concreto y pueden dedicarle un par de horas libres al día, independientemente de la hora que sea´.

Una sociedad que requiere actualización constante del conocimiento. ´La formación virtual te permite tener una relación sincronizada entre profesor y alumno. Éstos quieren aprender, por lo que su respuesta ante esta nueva formación ha sido muy bien acogida´, explica Vallverdú. La falta de conocimientos técnicos ha ralentizado la aplicación en numerosos centros.

´Una de las características de esta formación es que el estudiante debe adquirir conocimientos tecnológicos y una vez adquiridos, el alumno necesita mucha capacidad de trabajo.

La formación virtual requiere un perfil determinado: ´El alumno tiene que ser adulto, con cierto grado de madurez y autoexigencia personal para convertir este entorno en un método útil´, explica Ruipérez.

- ▶ [Recomendar esta noticia](#)
- ▶ [Versión para imprimir](#)
- ▶ [Buscar noticias relacionadas](#)

escribenos...  **Ventanilla única**  
 Con el mecenazgo del  **Grupo Santander**

Copyright © 2003 Portal Universia S.A. (Paseo de la Castellana 7, 28046 Madrid-España  
 Tel: +34 913428992, Fax: +34 913426645). **Atención al usuario: +34 913428949.** Todos los derechos reservados  
**Publicidad** | **Código Ético** | **Aviso Legal** | **Política de Confidencialidad** | **Quiénes Somos: Sala de Prensa** | **Recibir**