

Lunes, 26 de enero de 2004

Webmail | Alertas | Envío de titulares | Pá

PORTADA | ACTUALIDAD | ECONOMÍA | DEPORTES | OCIO | TUS ANUNCIOS | SERVICIOS | CENTRO COME

[SECCIONES]

- Local
- Costa
- Andalucía
- Opinión
- España
- Economía
- Mundo
- Deportes
- Vivir
- Tecnología
- Televisión
- Titulares del día
- Viñetas
- Especiales

[MULTIMEDIA]

- Imágenes
- Videos

[SUPLEMENTOS]

- Expectativas
- +DxT

[CANALES]

Seleccione...

[PARTICIPA]

- Foros
- Chat



OPINIÓN

CARTAS

## Réplica de un alumno de Experto en Comunicación

Miguel Sánchez López./Alumno del Curso de Experto Universitario en Comunicación impartido por la Universidad de Granada.

Sr. Director de IDEAL: Tengo a bien dirigirme a Vd. con el fin de que se proceda a la publicación de la presente en referencia al artículo de Antonio Mora Saavedra 'El periodismo granadino en el día de su patrón' en el que «desgraciadamente para él» expresa su opinión sobre el Curso de Experto Universitario en Comunicación que imparte la Universidad de Granada.

Imprimir Enviar

Sr. Mora: En apenas 13 miserables líneas (que ya las quisiéramos para nosotros en un medio escrito cualquiera de la cuarentena de alumnos que cursamos 'exúnico') ha insultado usted a:

-La Universidad de Granada. Que para desgracia suya y de su supina ignorancia, es la primera empresa de Granada, además de ser una Institución (con mayúscula por el respeto y la confianza que da a muchos miles de estudiantes nacionales y extranjeros entre los cuales me incluyo) que fue fundada por Carlos I de España y V de Alemania allá por el año de 1531. Sume Vd. Hasta el 2004 y comparemos experiencia para adivinar si una Institución de tal índole se dedica a hacer 'memeces'.

Si yo fuese el Rector de la Universidad, encargaría a mi equipo jurídico el estudio de su panfleto, pero no creo que ocurra eso, entre otras cosas, porque la Universidad nos está transmitiendo en el curso (también con mayúscula, Sr. Mora) el respeto a valores tan fundamentales como la libertad de expresión, a la vez que nos enseña a hacer un uso responsable de la misma tal y como marcan los cánones de la democracia y de cualquier libro de estilo de los medios de comunicación.

-El Departamento de Literatura de dicha Institución y por ende a todos los docentes y profesionales que en él trabajan y a todos los alumnos que reciben sus enseñanzas.

-A los profesionales (más mayúsculas) del ámbito Universitario o de los Medios de Comunicación que imparten las clases y que nos transmiten su saber, su experiencia, y los valores necesarios, como el respeto para leer asépticamente a gente como Vd.

-La Asociación de la Prensa de Granada, cuya presidencia ostenta y que con su torpeza deja a la altura de una alpargata. Si el presidente es así No caeré en hacer juicios de valor, eso también nos lo han enseñado a estas alturas del curso.

-El medio de información que (aplicando la línea de respeto a lo escrito por profesionales) le ha brindado sus páginas para que Vd. corresponda a su confianza con una de las actitudes más reprobables en un profesional de la información: 'el amarillismo'

-Una cuarentena de personas (mujeres y hombres) motivados por el mundo de la comunicación que están sacrificando horas de ocio y de dedicación a sus familias para formarse y alimentar una vocación que en casos como el mío lleva anidando desde antes de los 18 años.

Y por último, Sr. Mora, me está insultando a mí y a mis compañeros que para nada nos sentimos engañados por la Universidad y los titulados que imparten el curso, dado que creemos firmemente estar recibiendo una educación (corta para nuestro

BUS

IDE

Hoy  
Herr

INT

Prec  
Cate

gusto) pero de primerísima calidad.

Sr. Mora: ¿A Vd. le gusta que lo insulten? No no se asuste, porque yo, no voy a cometer el error de llamarle memo, o imbécil solamente le voy a calificar de ignorante por emitir juicios de valor sobre algo que no conoce, vertiendo opiniones sobre un curso de experto en el que Vd. jamás ha puesto un pie y en el que mis compañeros y yo estamos dispuestos a pagarle la matrícula ya que si tanto le preocupan 'los dineros ajenos' a buen seguro que Vd. sabe perfectamente dónde ha de arrimar sus 'ochavos'

Subir



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal  
CIF B18553883

Power

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840  
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA  
18210 Peligros (Granada)  
Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)