

EL INGENIO DEL SUR

Andalucía adelanta en patentes a Cataluña

► Las universidades de Sevilla, Granada, Málaga y Cádiz, entre las diez primeras en solicitudes de patentes internacionales entre 2005 y 2013

ROMUALDO MAESTRE
SEVILLA

La despectiva idea de que los andaluces son mayoritariamente camareros o albañiles es un tópico que se cae a poco que se escarbe. Es verdad que nuestro débil tejido industrial no se recupera al mismo ritmo que en otras regiones, cuando la crisis se ha llevado por delante tantos proyectos. Pero Andalucía es un territorio de talentos e ingenios, y no sola y exclusivamente para las Bellas Artes, como algunos creen. Otra cosa distinta es que el conocimiento encuentre los cauces adecuados para materializarse, o que no falle algún eslabón de la difícil cadena de tener una idea, patentarla y que se haga realidad comercialmente. Lo cierto es que el año pasado se presentaron 527 patentes a nivel nacional en Andalucía, lo que supone el 18,2 por ciento de toda España y un 12,6 por ciento más que el año anterior, según la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Con ello, Andalucía ha pasado a ser la segunda región con mayor número de solicitudes de patentes, tras Madrid (568), y por delante de Cataluña (516).

Cifras superiores

Llama la atención de que esa cifra del 18,2 por ciento de patentes del total nacional sea superior al que obtienen otras variables económicas como el PIB, 13,9% del total de España o el 15 por ciento que

representa nuestro tejido empresarial. El conocimiento y la especialización son las únicas formas de luchar contra la deslocalización de la industria y la competencia brutal de precios mucho más baratos de los países emergentes, que traen aparejados el desempleo. La innovación tecnológica es uno de los pilares sobre los que se sustentan los modelos productivos más avanzados de Europa. El principal indicador empleado para medir la producción de la actividad innovadora de una economía son las patentes. Una patente es un título que reconoce el derecho a explotar, en exclusiva, una invención, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Para que una invención pueda ser objeto de patente debe reunir tres requisitos: novedad, actividad inventiva y aplicación industrial. Existen tres vías para proteger las invenciones: la vía nacional, mediante solicitud individualizada en cada estado; la vía europea, mediante solicitud con designación de entre aquellos países europeos que sean parte del Convenio Europeo de Patentes; y la vía internacional, para obtener protección en cada uno de los estados que forman parte del Tratado PCT, Patent Cooperation Treaty.

Si analizamos las solicitudes de patentes del año pasado (la estadística de este va por agosto), en Andalucía casi la mitad, 241, fueron hechas por particulares, y más de la cuarta parte, 142, por universidades; el resto correspondió a



El fármaco de Granada

La última noticia positiva en patentes andaluzas llegó esta semana desde Granada con el avance de un fármaco contra el cáncer desarrollado por un equipo de la Universidad de Granada. Ayer el consejero de Salud, Aquilino Alonso, aseguró que la Junta «colaborará para conseguir fondos» y apoyar así la patente.

empresas, 117, y organismos públicos, 27. Desde el año 1998, primero para el que se tienen datos, Andalucía se sitúa como la comunidad con mayor incremento tanto absoluto como relativo en el número de patentes solicitadas, habiéndose triplicado en el período (201,1%), significativamente por encima del crecimiento agregado nacional (28,6%). Estos resultados reflejan que Andalucía está realizando «un notable esfuerzo» en términos de generación de conocimiento para su aplicación industrial, siendo además significativo que «en los últimos siete años, y a pesar de la crisis económica, el número de solicitudes de patentes no ha dejado de aumentar, salvo en 2012, mientras que en el conjunto de todas las comunidades ha descrito un perfil de continuo descenso», apuntan desde

Sigue triunfando en la Red después de vender su empresa a Google

JOAQUÍN CUENCA

Joaquín Cuenca ha conseguido lo que millones de informáticos llevan buscando durante años: vender un programa a Google por una cantidad de dinero tan abundante como secreta. Fue uno de los desarrolladores de Panoramio, un complemento a Google Maps. Pero por motivos personales a los tres años decidió marcharse y comenzar sus propios proyectos, que han vuelto a granjearle grandes beneficios. Es socio de Freepik, un servidor de ilustraciones que se ha convertido en referente mundial, factura cinco millones anuales y emplea a cien personas.



Cuando el móvil es el mejor jardinero

JAVIER SUVIRES Y FRANCISCO GARCÍA

Dos malagueños idearon usar el móvil como jardinero. Javier Suvires y Francisco García han diseñado una aplicación enlazada a un sensor que avisa cuándo se deben regar las plantas que cada uno tiene en su domicilio. El sensor se entierra en la maceta cerca del borde y, con la aplicación Growiti, al acercar el teléfono a la etiqueta, se lee el nivel de humedad de la planta y el próximo día de riego.

